

iDocta bewijst dat groeien kan in een krimpende markt

PERSBERICHT 16 JANUARI 2025

In een wereld die steeds meer digitaliseert, worden bedrijven actief in de printersector vaak gezien als dinosaurussen in een digitaal tijdperk die het moeilijk hebben om te overleven. Toch bewijst iDocta, de one-stop-printershop voor bedrijven, dat groeien mogelijk is in een krimpende markt. Met een omzet die van 9,6 miljoen euro in 2020 naar een indrukwekkende 19 miljoen euro in 2025 evolueert, slaagt iDocta erin om duurzame groei te realiseren. Een vijfde opeenvolgende nominatie voor de Trends Gazellen in West-Vlaanderen bevestigt deze succesvolle koers.

We gingen in gesprek met de zaakvoerders **Michel Vandermarliere** en **Wouter Balcaen** over de strategie achter deze opmerkelijke groei, de toekomst van print in een digitale wereld en hun ambities voor de komende jaren.

Hoe slaagt iDocta erin te groeien in een markt die structureel krimpt?

Michel Vandermarliere: “Het lijkt tegenstrijdig, maar de realiteit is dat elk bedrijf altijd een printer nodig zal hebben. Digitalisering verandert veel, maar uit diverse studies blijkt dat het in bepaalde situaties nog steeds beter is om te printen. Denk aan de unieke kracht



van tastbaar drukwerk: een kunstmagazine dat je kunt voelen, een verpakking die verhalen vertelt, marketingmateriaal dat letterlijk gewicht geeft aan een boodschap. Digitaal is snel, maar print is betekenisvol. Ook bijvoorbeeld bij het lezen van contracten of rapporten. Onderzoek¹ wijst uit dat studenten die teksten op papier lezen, beter scoren op tekstbegrip dan degenen die dezelfde informatie van een scherm lezen. Scrollen heeft een negatief effect op de manier waarop teksten worden verwerkt en begrepen. De mogelijkheid om de fysieke locatie van tekst op een pagina te onthouden, zorgt ervoor dat je de tekst beter begrijpt.”

Wouter Balcaen: “Daarnaast hebben we ons aanbod verbreed. Met de overname van Allmark in 2023 hebben we labelprinters toegevoegd aan ons gamma. Labelprinters zijn een nichemarkt met substantieel groeipotentieel. De opmars van labelprinters reflecteert de toenemende behoefte aan identificatie en organisatie. Dit biedt ons een extra groeipijler.”

Wat was de reden achter de overname van Allmark?

Michel Vandermarliere: “De overname van Allmark was een logische stap. Met meer dan 20 jaar ervaring in labelprinters brengt Allmark een enorme expertise mee. Bovendien kunnen we nu bedrijven nog beter ondersteunen. We hebben een duidelijke visie: als een klant printers nodig heeft, kan iDocta alles leveren. Door te blijven investeren in strategische overnames willen we onze positie verder versterken.”

Hoe blijft iDocta aantrekkelijk als werkgever in een krappe arbeidsmarkt?

Michel Vandermarliere: “Het succes van ons bedrijf is grotendeels te danken aan ons team. Ondanks onze groei blijven we de familiale en gemoedelijke sfeer behouden die ons al vanaf het begin kenmerkt. Dit wordt sterk gewaardeerd door onze medewerkers en zorgt ervoor dat we wekelijks spontane sollicitaties ontvangen.”

Wouter Balcaen: “We investeren veel in ons team: van teambuildings en persoonlijke ontwikkeling tot een open cultuur waarin inspraak gestimuleerd wordt. Deze aanpak zorgt ervoor dat onze mensen niet alleen blijven, maar ook het beste uit zichzelf halen. In vijf jaar tijd is de personeelsbezetting van iDocta bijna verdubbeld, van 15 fte in 2020 naar 29 vaste krachten en 6 externe specialisten in 2025.”

Over iDocta:

iDocta is dé one-stop-printer shop voor bedrijven. Als Canon Business Center met vier vestigingen binnen West- en Oost-Vlaanderen, biedt iDocta een uitgebreid scala aan printoplossingen, van all-in-one kantoortoestellen tot professionele printers voor large format en digitale druk.

“iDocta zet digitalisering om in groeikansen: print blijft relevant in een digitale wereld”**Wat zijn de plannen voor de toekomst?**

Michel Vandermarliere: “We hebben een duidelijke ambitie: tegen 2028 willen we groeien naar een omzet van 35 miljoen euro. Dat betekent dat we niet alleen organisch blijven groeien, maar ook actief inzetten op nieuwe overnames. We willen de grootste speler in België blijven en ervoor zorgen dat elk bedrijf dat een printer nodig heeft, als eerste aan iDocta denkt.”

Wouter Balcaen: “Het is een uitdaging om in deze markt relevant te blijven. Onze groei blijft gezond en duurzaam, dit geeft ons de ruimte om te blijven innoveren en investeren in zowel onze klanten als ons team. We hebben grootse plannen, en de toekomst ziet er veelbelovend uit”

Digitalisering en groei hand in hand

Hoewel de digitalisering bedrijven richting papierloze processen duwt, bewijst iDocta dat er nog steeds plaats is voor innovatieve en duurzame printoplossingen. Met een strategische visie, een divers aanbod en een sterke focus op klantenservice, blijft iDocta dé referentie in België voor zakelijke printers.

Als trotse partner van Canon streeft iDocta ernaar de beste te zijn op de regionale markt. Met een eigen IT en Service dienst, zijn ze in staat om hun service aan de specifieke noden van de klanten aan te passen. iDocta bestaat in 2024 16jaar en onderhoudt meer dan 6.500 toestellen in België, goed voor bijna 19 miljoen afdrukken per maand.

Daarnaast kan iDocta met 20 jaar expertise in labelprinters u perfect ondersteunen en is zo uw partner voor al uw printbehoeften.

Meer info: www.idocta.be

Perscontact: marketiers@idocta.be